

GDPR checklist voor je website

Fietsenwinkel Voorbeeld, webshop uit Gent. Twintig punten in zes blokken, ingevuld voor een verzonden webshop. Groen is klaar, oranje bezig, grijs open. 8/20.

Formulieren 2/4

1	Alleen velden die je echt nodig hebt Tel de velden: elk veld moet een doel hebben	Klaar
2	Een zin bij het formulier met link naar de privacyverklaring Open elk formulier op je site	Klaar
3	Nieuwsbrief: aparte opt-in, niet vooraf aangevinkt Kijk of het vakje leeg start	Bezig
4	Inzendingen niet langer in je mailbox dan nodig Zoek de oudste inzending in je mail	Open

Cookies en meting 1/4

5	Banner met alles aanvaarden en alles weigeren op de eerste laag Open je site in een privévenster	Bezig
6	Geen analytics, pixels of advertentiecookies voor toestemming Cookiescanner of de ontwikkelaarstools van je browser	Open
7	Keuze bewaard en later te wijzigen Zoek de link naar je cookie-instellingen	Klaar
8	Cookieverklaring met elke cookie, doel en duur Vergelijk met wat de scanner vindt	Open

Verwerkers 2/4

9	Lijst van verwerkers: hosting, mail, analytics, CRM, formulieren Overloop je facturen van softwarediensten	Klaar
10	Verwerkersovereenkomst met elke verwerker Zoek de DPA in de voorwaarden van elke dienst	Bezig
11	Doorgifte buiten de EER geregeld Standaardcontractbepalingen of een adequaatheidsbesluit	Klaar
12	Tweestapsverificatie op elk beheeraccount Site, hosting, mailtool, domeinnaam	Open

Bewaren en register 1/3

13	Bewaartermijn per soort gegevens Staat ze in je privacyverklaring?	Open
14	Register van verwerkingen bijgehouden Model van de GBA of je eigen lijst	Open
15	Back-ups en wissen volgen de bewaartermijn Vraag het je hostingpartner	Klaar

Datalekken 0/2

16	Procedure: melden bij de GBA binnen 72 uur als er risico is Wie beslist, wie meldt, waar staat het	Open
17	Intern logboek van elk lek, ook zonder melding Bestaat het, en wie houdt het bij?	Open

Rechten van betrokkenen 2/3

18	Privacyverklaring: wie, waarom, grondslag, termijn, rechten, klacht Lees ze als bezoeker	Klaar
19	Verzoeken binnen een maand beantwoord Wie leest privacy@ of het contactadres?	Bezig
20	Uitschrijflink in elke marketingmail Stuur jezelf een mail uit je mailtool	Klaar