

# Voorbeeld: SEO checklist van een tandartspraktijk

Een verzonnen praktijk in Gent met acht pagina's, nagekeken met de tools uit de derde kolom.

## Kan Google je vinden

| # | Wat je nakijkt                                                          | Hoe je het test                                                                             | Status  | Notitie                                      |
|---|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------|
| 1 | Je pagina's staan in Google                                             | Search Console, Pagina's                                                                    | OK      | 8 van 8 geïndexeerd                          |
| 2 | Geen noindex of blokkade in robots.txt op pagina's die moeten scoren    | <a href="https://vbsmarketing.eu/nl/tools/seo-check">vbsmarketing.eu/nl/tools/seo-check</a> | OK      |                                              |
| 3 | Een sitemap.xml, ingediend, met alleen pagina's die bestaan             | Search Console, Sitemaps                                                                    | Te doen | Sitemap noemt een oude pagina /tarieven-2023 |
| 4 | Een adres per pagina: https, met of zonder www, canonical naar zichzelf | <a href="https://vbsmarketing.eu/nl/tools/seo-check">vbsmarketing.eu/nl/tools/seo-check</a> | OK      |                                              |

## Zegt elke pagina waarover ze gaat

| # | Wat je nakijkt                                                          | Hoe je het test                                                                                   | Status  | Notitie                                              |
|---|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------|
| 5 | Een zoekterm per pagina, nooit twee pagina's op dezelfde term           | Je eigen termenlijst                                                                              | Te doen | Home en Behandelingen dragen allebei 'tandarts gent' |
| 6 | Title met de zoekterm vooraan, ongeveer 50 tot 60 tekens                | <a href="https://vbsmarketing.eu/nl/tools/serp-preview">vbsmarketing.eu/nl/tools/serp-preview</a> | Te doen | Drie titles beginnen met de naam van de praktijk     |
| 7 | Meta description die de vraag beantwoordt, ongeveer 120 tot 155 tekens  | <a href="https://vbsmarketing.eu/nl/tools/serp-preview">vbsmarketing.eu/nl/tools/serp-preview</a> | OK      |                                                      |
| 8 | Een H1 met de zoekterm, tussenkoppen die de vragen van de zoeker volgen | <a href="https://vbsmarketing.eu/nl/tools/seo-check">vbsmarketing.eu/nl/tools/seo-check</a>       | OK      |                                                      |
| 9 | Het antwoord staat in de eerste alinea                                  | Lezen                                                                                             | Te doen | Spoed: openingsuren staan pas onderaan               |

## Snel en bruikbaar

| #  | Wat je nakijkt                                                              | Hoe je het test                                  | Status  | Notitie                             |
|----|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------|-------------------------------------|
| 10 | Core Web Vitals groen: LCP onder 2,5 s, INP onder 200 ms, CLS onder 0,1     | vbsmarketing.eu/nl/tools/website-snelheid-testen | Te doen | LCP 3,9 s op een gsm door de slider |
| 11 | Beelden in WebP of AVIF, op maat, met een alt-tekst die zegt wat erop staat | vbsmarketing.eu/nl/tools/seo-check               | Te doen | Teamfoto 4,2 MB                     |
| 12 | Leesbaar op een gsm zonder zoomen of horizontaal scrollen                   | Je eigen gsm                                     | OK      |                                     |

## Links en vertrouwen

| #  | Wat je nakijkt                                                                    | Hoe je het test          | Status  | Notitie                    |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------|----------------------------|
| 13 | Elke belangrijke pagina krijgt links van minstens drie andere pagina's            | Search Console, Links    | Te doen | Implantaten: maar een link |
| 14 | Geen dode links (404) en geen ketens van doorverwijzingen                         | Search Console, Pagina's | OK      |                            |
| 15 | Contactgegevens, adres en ondernemingsnummer zichtbaar                            | Lezen                    | OK      |                            |
| 16 | Google-bedrijfsprofiel volledig, met dezelfde naam, adres en telefoon als de site | Google-bedrijfsprofiel   | OK      |                            |

## Extra lagen

| #  | Wat je nakijkt                                                               | Hoe je het test                             | Status  | Notitie                     |
|----|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------|-----------------------------|
| 17 | Gestructureerde gegevens (LocalBusiness of Organization) zonder fouten       | Google Rich Results Test                    | Te doen | Geen schema                 |
| 18 | Meertalig: hreflang tussen de taalversies, elke taal een eigen adres         | vbsmarketing.eu/nl/tools/seo-check          | N.v.t.  | Alleen Nederlands           |
| 19 | AI-crawlers mogen lezen als je in AI-antwoorden wil staan                    | vbsmarketing.eu/nl/tools/ai-crawler-checker | OK      |                             |
| 20 | Search Console gekoppeld, elke maand vertoningen, kliks en posities nakijken | Search Console, Prestaties                  | OK      | Eerste maandag van de maand |

# SEO checklist voor je eigen site

Twintig punten in de volgorde waarin ze het meest opleveren. Begin bovenaan: een pagina die Google niet vindt, wint niets met een betere title.

## Kan Google je vinden

| # | Wat je nakijkt                                                          | Hoe je het test                                                                             | Notitie                  |
|---|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1 | Je pagina's staan in Google                                             | Search Console, Pagina's                                                                    | <input type="checkbox"/> |
| 2 | Geen noindex of blokkade in robots.txt op pagina's die moeten scoren    | <a href="https://vbsmarketing.eu/nl/tools/seo-check">vbsmarketing.eu/nl/tools/seo-check</a> | <input type="checkbox"/> |
| 3 | Een sitemap.xml, ingediend, met alleen pagina's die bestaan             | Search Console, Sitemaps                                                                    | <input type="checkbox"/> |
| 4 | Een adres per pagina: https, met of zonder www, canonical naar zichzelf | <a href="https://vbsmarketing.eu/nl/tools/seo-check">vbsmarketing.eu/nl/tools/seo-check</a> | <input type="checkbox"/> |

## Zegt elke pagina waarover ze gaat

| # | Wat je nakijkt                                                          | Hoe je het test                                                                                   | Notitie                  |
|---|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 5 | Een zoekterm per pagina, nooit twee pagina's op dezelfde term           | Je eigen termenlijst                                                                              | <input type="checkbox"/> |
| 6 | Title met de zoekterm vooraan, ongeveer 50 tot 60 tekens                | <a href="https://vbsmarketing.eu/nl/tools/serp-preview">vbsmarketing.eu/nl/tools/serp-preview</a> | <input type="checkbox"/> |
| 7 | Meta description die de vraag beantwoordt, ongeveer 120 tot 155 tekens  | <a href="https://vbsmarketing.eu/nl/tools/serp-preview">vbsmarketing.eu/nl/tools/serp-preview</a> | <input type="checkbox"/> |
| 8 | Een H1 met de zoekterm, tussenkoppen die de vragen van de zoeker volgen | <a href="https://vbsmarketing.eu/nl/tools/seo-check">vbsmarketing.eu/nl/tools/seo-check</a>       | <input type="checkbox"/> |
| 9 | Het antwoord staat in de eerste alinea                                  | Lezen                                                                                             | <input type="checkbox"/> |

## Snel en bruikbaar

| #  | Wat je nakijkt                                                              | Hoe je het test                                                                                                         | Notitie                  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 10 | Core Web Vitals groen: LCP onder 2,5 s, INP onder 200 ms, CLS onder 0,1     | <a href="https://vbsmarketing.eu/nl/tools/website-snelheid-testen">vbsmarketing.eu/nl/tools/website-snelheid-testen</a> | <input type="checkbox"/> |
| 11 | Beelden in WebP of AVIF, op maat, met een alt-tekst die zegt wat erop staat | <a href="https://vbsmarketing.eu/nl/tools/seo-check">vbsmarketing.eu/nl/tools/seo-check</a>                             | <input type="checkbox"/> |
| 12 | Leesbaar op een gsm zonder zoomen of horizontaal scrollen                   | Je eigen gsm                                                                                                            | <input type="checkbox"/> |

## Links en vertrouwen

| #  | Wat je nakijkt                                                                    | Hoe je het test          | Notitie                  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 13 | Elke belangrijke pagina krijgt links van minstens drie andere pagina's            | Search Console, Links    | <input type="checkbox"/> |
| 14 | Geen dode links (404) en geen ketens van doorverwijzingen                         | Search Console, Pagina's | <input type="checkbox"/> |
| 15 | Contactgegevens, adres en ondernemingsnummer zichtbaar                            | Lezen                    | <input type="checkbox"/> |
| 16 | Google-bedrijfsprofiel volledig, met dezelfde naam, adres en telefoon als de site | Google-bedrijfsprofiel   | <input type="checkbox"/> |

## Extra lagen

| #  | Wat je nakijkt                                                               | Hoe je het test                                                                                               | Notitie                  |
|----|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 17 | Gestructureerde gegevens (LocalBusiness of Organization) zonder fouten       | Google Rich Results Test                                                                                      | <input type="checkbox"/> |
| 18 | Meertalig: hreflang tussen de taalversies, elke taal een eigen adres         | <a href="https://vbsmarketing.eu/nl/tools/seo-check">vbsmarketing.eu/nl/tools/seo-check</a>                   | <input type="checkbox"/> |
| 19 | AI-crawlers mogen lezen als je in AI-antwoorden wil staan                    | <a href="https://vbsmarketing.eu/nl/tools/ai-crawler-checker">vbsmarketing.eu/nl/tools/ai-crawler-checker</a> | <input type="checkbox"/> |
| 20 | Search Console gekoppeld, elke maand vertoningen, kliks en posities nakijken | Search Console, Prestaties                                                                                    | <input type="checkbox"/> |