

Voorbeeld: briefing van een installateur

Een verzonnen installateur van warmtepompen in Oost-Vlaanderen, acht mensen, met een WordPress-site uit 2019.

1. Je bedrijf

Wat doe je, voor wie en waar?

Warmtepompen, ventilatie en zonnepanelen bij particulieren in Gent, Deinze en Aalst.

Wie is je beste klant?

Een gezin dat renoveert en de verwarming in een keer vervangt.

Wat doe je anders dan je drie grootste concurrenten?

Ontwerp, plaatsing en onderhoud door onze eigen mensen, zonder onderaannemers.

2. Het doel van de site

Wat moet een bezoeker doen?

Een offerte aanvragen, met foto's van de huidige installatie.

Hoeveel aanvragen komen er nu, en hoeveel wil je?

Nu 6 per maand via de site, doel 20.

3. Pagina's € bepaalt de prijs

Welke pagina's, en ongeveer hoeveel?

Home, drie diensten, zes regio's, realisaties per project, premies, over ons, contact. Ongeveer 20 pagina's.

4. Talen € bepaalt de prijs

Welke talen, en wie schrijft of vertaalt?

Nederlands. Frans voor Brussel later, niet in de eerste fase.

5. Functies € bepaalt de prijs

Formulier, offerte in stappen, rekentool, agenda, webshop, klantenportaal, koppelingen?

Een offerteaanvraag in stappen: type woning, huidige verwarming, foto's. Een rekentool voor de premie als het budget het toelaat. Geen webshop.

6. Teksten en beeld € bepaalt de prijs

Wie schrijft de teksten? Heb je eigen foto's, of is er een shoot nodig?

Wij leveren de inhoud in een gesprek, het bureau schrijft. Foto's van 40 werven; een shoot van het team is gewenst.

7. Je huidige site € bepaalt de prijs

Welk platform, welke pagina's trekken nu bezoekers, en moeten oude adressen doorverwijzen?

WordPress uit 2019. De pagina over warmtepompen trekt de meeste bezoekers in Search Console. Alle oude adressen moeten doorverwijzen.

8. Vindbaarheid

Op welke zoektermen wil je gevonden worden, en waar?

Warmtepomp plaatsen plus de stad, premie warmtepomp, onderhoud warmtepomp. Het Google-bedrijfsprofiel bestaat al.

9. Regels

Cookies en meting, privacyverklaring, toegankelijkheid?

Metten zonder cookies als het kan. De privacyverklaring moet mee met het nieuwe formulier.

10. Na de lancering

Wie beheert domein en mail, wie past straks teksten aan, en van wie zijn ontwerp, teksten en foto's?

Domein en mail blijven bij onze huidige provider, op naam van ons bedrijf. Nieuwe realisaties zetten we zelf online. Ontwerp, teksten en foto's gaan schriftelijk over naar ons bij de oplevering.

11. Budget en timing

Wat is je budgetvork, wanneer moet het live, en wie beslist?

Tussen 5.000 en 8.000 euro. Live voor maart, de start van het seizoen. De zaakvoerder en zijn vennoot beslissen samen.

12. Voorbeelden

Drie sites die je goed vindt, en waarom. Een die je niet wil.

Realisaties per project met filters op type werk. Een offerteknop die altijd in beeld blijft. Niet: een slider met vijf foto's op de home.